

**UITVAART** Merselose Cisca Mikx genomineerd voor prijs vernieuwende initiatieven



Cisca Mikx wil met haar bedrijf Witte Wolkjes vooral troost bieden.

foto Gé Hirdes

# Emma Eend is een doodskist

Cisca Mikx is genomineerd voor een International Funeral Award. De 37-jarige kunstenaar uit Merselo is een nieuw type uitvaartbedrijf begonnen: Witte Wolkjes.

door Eric Seuren

**E**mma Eend is een doodskistje. Niet donker en eng, maar vriendelijk en toegankelijk. Van buiten oogt ze als een groot stuk speelgoed. Maar als je haar optilt, wordt haar geheim onthult. Een knus bedje dat wacht op een veel te vroeg gestorven kindje dat voor de laatste keer ingestopt zal worden.

Emma Eend komt net als Wim Walvis, Daan Dolfijn en de Sterrenwacht voort uit het brein van de 37-jarige Cisca Mikx uit Merselo. Ze zat drie jaar geleden op de bank met haar man naar het televisieprogramma *Over Mijn Lijk*, waarin jongeren met een ongeneeslijke ziekte worden geportretteerd, te kijken. „We hadden er eigenlijk nooit over gesproken, maar het kwam toen ineens in me op. Hoe zag ik mijn eigen uitvaart eigenlijk voor me? En hoe zag mijn man die voor zich? Het was een beetje raar. Een moment van bewustwording. Wat wilde ik met mijn leven?” Mikx, net zwanger en pas afgestuurd aan de Willem de Kooning Academie in Rotterdam als beeldend kunstenaar, zag het toen voor zich. Ze wilde een nieuw soort kistje ontwikkelen voor

ouders die afscheid moesten nemen van hun kleine. Mikx ging op onderzoek uit en kwam er achter dat er nog niemand was die iets soortgelijks deed. Vervolgens werkte ze aan haar idee, want het moest, zo zegt ze zelf, perfect zijn. Sinds januari, drie jaar later, biedt ze de kistjes compleet met bijpassende kleertjes, rompertjes en kaarten aan onder de noemer Witte Wolkjes. „Ik kan niet uit ervaring spreken, maar de producten worden als heel positief ervaren. Zelf heb ik nog niet zo heel lang geleden mijn vader verloren. Mijn broer en ik hebben toen zijn kist gebouwd. Dat was bijzonder, want je geeft wat van jezelf aan een ander. Het is rouwverwerking, maar het biedt ook troost. En dat is precies wat ik ouders van een overleden kind ook wil bieden.”

Mikx zoekt daarbij bewust de speelsheid van een kind op met vrolijk ogende dieren en vormen. „Het moet niet donker en duf zijn. Het overlijden van een kind moet een mooi plekje krijgen in een gezin. De dieren en vormen die ik gebruik zijn lief en teder en zitten bovendien vol symboliek die mensen kan helpen bij het verwerken. Het maakt het onderwerp ook meer bespreekbaar.” Het initiatief van Mikx heeft haar ook een nominatie opgeleverd voor de International Funeral Awards. Een jaarlijks evenement dat uitvaart bespreekbaar wil maken door op zoek te gaan naar vernieuwend initiatieven in de uitvaartbranche. In oktober worden de winnaars bekend gemaakt. „De nominatie is een kroon op mijn werk. Een bevestiging dat ik iets moois doe.”